

DUPLICAT

REGULAMENT CAMPANIE PROMOȚIONALĂ **“Concurs Facebook BOSCH”**

1. Organizatorul și regulamentul oficial al campaniei promotoionale

1.1. Organizatorul campaniei **“Concurs Facebook BOSCH”** (denumită în continuare „Campania”) este societatea MELINDA-IMPEX INSTAL S.R.L (în continuare „Organizatorul”), având sediul legal în orașul Odorheiu Secuiesc, strada Beclean nr. 314 jud. Harghita, înregistrată la Registrul Comerțului al jud. Harghita sub nr. J19/1063/2003, cod unic de înregistrare nr. RO 15936519, tel: 0266-207400, 0740-150150, fax: 0266-207402, e-mail: instal@melinda.ro, având număr de operator date cu caracter personal 30691, reprezentat prin PÁL DÉNES, în calitate de administrator, domiciliat în municipiul Odorheiu Secuiesc, str.Digului nr.5, județul Harghita, având cod numeric personal 1641003192479.

1.2. Campania se va desfasura conform termenilor și condițiilor prevăzute în acest regulament (denumit în continuare „Regulamentul”), care sunt obligatorii pentru toți participantii și constituie un contract obligatoriu din punct de vedere legal între participanți și Organizator.

1.3. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a promovării, în format electronic, prin accesarea paginii web www.melindainstal.ro

1.4. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, cu condiția instiintării prealabile a participantilor. Orice modificări / completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte aditionale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe pagina web www.melindainstal.ro

2. Aria de desfășurare și durata Campaniei

2.1. Campania este organizată și desfășurată pe întreg teritoriul României, exclusiv în mediul on-line Facebook (www.facebook.com/melindainstal)
2.2. Campania începe pe data de **28 august 2018 ora 15:00 și se termină la data 4 septembrie 2018 ora 23:59**

3. Condiții de participare la Campanie

3.1. Campania se adresează tuturor **persoanelor fizice** identificabili prin nume și prenume, cu vîrstă de peste 18 ani la data începerii Campaniei, cu domiciliul /



reședinta in Romania, si care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participanti”).

- 3.2. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:
 - a) prepusii (inclusiv insa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - b) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul (a) de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- 3.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament si de a refuza accordarea premiilor in cazul constatatii unor asemenea situatii.
- 3.5. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul participant cu privire la aceasta decizie, respectiv printr-un mesaj transmis pe Facebook sau la adresa de e-mail, prin SMS sau prin apel telefonic.
- 3.6. Participarea la aceasta Campanie implica obligatia participantilor de a accepta si respecta prevederile prezentului Regulament.

4. Mecanismul campaniei

- 4.1 Participantii trebuie să răspundă la întrebarea formulată în postare.
- 4.2 Comentariile înregistrate pe pagina Facebook al Organizatorului pot să fie în mai multe limbi, trebuie să fie decente, să nu încalce bunele moravuri, să albă un limbaj care nu discriminează pe motive etnice, de sex sau de religie și nu reprezintă o defăimare a imaginii Organizatorului. Raspunsurile pot fi exprimate cu cifre sau prin litere. Orice încălcare a prevederilor acestui punct din Regulament îndreptățește Organizatorul la eliminarea comentariului în cauză și descalificarea Participantului în cauză.
- 4.3 Participantul va fi eligibil la tragere la sorti daca formuleaza un raspuns la intrebarea:

Vrei să câștigi o centrală termică cu condensare Bosch, fiabilă și cu eficiență ridicată?

Bosch și Melinda Instal oferă acum o centrală murală cu condensare, pentru încălzire și preparare apă caldă menajeră, care asigură un consum redus de combustibil gazos datorită înaltei eficiențe energetice. Centrala Bosch Condens 2000 W, de 24 KW,



reprezintă soluția perfectă pentru tine și familia ta. Pentru a putea participa la tragerea la sorti, trebuie doar să răspunzi la o singură întrebare într-un comentariu: când s-a născut Robert Bosch, fondatorul firmei Bosch?

Szeretnél nyerni egy megbízható és magas hatásfokú Bosch kondenzációs gázkazánt?

Bosch és Melinda Instal most egy olyan kondenzációs kombi gázkazánt ajánl neked, mely alacsony gázfogyasztást garantisztál, magas energiahatékonyság mellett. A Bosch Condens 2000 W 24 kW-os készülék a tökéletes megoldást jelenti a családod számára. Csupán egyetlen kérdésre kell válaszolnod kommentben és részt vehetsz a sorsolásban: mikor született Robert Bosch, a Bosch cégt alapítója?

Premiul campaniei: Microcentrala condens 24 kW 2000W combi ZWB24-1RE BOSCH a carei valoare de piata fara TVA este de 2226,89 lei (ofert cu titlu gratuit de furnizorul Robert Bosch SRL, special pentru aceasta campanie) / 00700053 / (detalii legat de produs puteți obține accesând acest link <https://www.bosch-thermotechnology.com/ro/ro/ocs/condens-2000-w-758294-p>)

Sfârșitul campaniei: **4 septembrie ora 23:59**

Regulament/Szabályzat: www.melindainstal.ro

5. Stabilirea câștigătorilor și acordarea premiilor:

În data de **4 septembrie 2018 ora 23:59** se închide campania. În data de **5 septembrie 2018** se organizează la sediul Organizatorului o tragere la sorti printre Participanții eligibili la prezenta campanie în urma căreia se adjudecă premiul Campaniei.

- 5.1. Tragerea la sorti se realizează de Organizator prin intermediul portalului www.random.org.
- 5.2. Participantul care a câștigat premiul va fi contactat în urmatoarea zi printr-un mesaj privat trimis pe profilul de Facebook de pe care a facut inscrierea în Campanie, iar numele câștigătorului va fi făcut public pe pagina oficială Facebook al Organizatorului (www.facebook.com/melindainstal)
- 5.3. În cazul în care într-un interval de **24 ore** castigatorul nu raspunde la mesajul privat, pierde dreptul la premiu și se organizează o nouă tragere la sorti după același mecanism prevazut în prezentul capitol.
- 5.4. Premiul va fi predat câștigătorului la cel mai apropiat magazin al Organizatorului sau prin grija angajatului desemnat, pe bază de proces verbal de predare – primire semnat la preluare. În cazul în care nu este posibil predarea produsului la magazinul Organizatorului sau prin grija angajatului desemnat la domiciliul / reședința câștigătorului, premiul se trimită prin curierat pe cheltuiala Organizatorului împreună cu procesul verbal de predare – primire, câștigătorul urmând să-l retrimită la sediul Organizatorului, semnat. În oricare dintre variante, premiul trebuie să intre în posesia câștigătorului în termen maxim de 15 zile



calendaristice de la comunicarea oficială a rezultatului tragerii la sorti pe pagina oficială Facebook al Organizatorului.

6. Taxe și impozite

Organizatorul se obliga să retine și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor cu cetățenie română în conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin legea 227 / 2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

7. Limitarea răspunderii

- 7.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții și eventualul câștigător sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atragând răspunderea personală și exclusivă a participanților și eventualului câștigător.
- 7.2. Organizatorul este îndreptat să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de frauda sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.
- 7.3. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei inscrieri / validări în cadrul Campaniei, decizia Organizatorului este definitivă.
- 7.4. Eventualele contestații vor fi luate în considerare până la data de **6 septembrie 2018** inclusiv. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare.
- 7.5. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru înregistrările on-line efectuate în afara perioadei Campaniei, menționate la pct. 2.2;
- 7.6. Nicio eroare în datele furnizate de către participanți / eventualul câștigător, acuratețea datelor de contact nu cade în sarcina Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare acesta nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a informației privind câștigarea premiului, a înmânării premiului, sau la imposibilitatea identificării câștigătorului;
- 7.7. În toate chestiunile referitoare la Campanie, decizia Organizatorului este finală.

8. Politica de confidențialitate și protecția datelor cu caracter personal

- 8.1. Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obligă să respecte preverile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.



- 8.2. Astfel, Organizatorul garanteaza tuturor participantilor la Campanie (in calitate de persoane vizate) urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere.
- 8.3. Dreptul de acces la date: orice participant (persoana vizata) are dreptul de a obtine de la Organizator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la pct. 1.1 din prezentul Regulament. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.
- 8.4. Dreptul de interventie asupra datelor: orice participant (persoana vizata) are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, in special a datelor incomplete sau inexacte; dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii mentionate mai sus; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricari operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 8.5. Dreptul de opozitie: orice participant (persoana vizata) are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele Organizatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor tertii intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata, la adresa Organizatorului mentionata la pct. 1.1 de mai sus.
- 8.6. Scopurile constituirii bazei de date sunt: inregistrarea in Campanie, identificarea si inregistrarea castigatorilor, inmanarea premiilor castigatorilor, realizarea de rapoarte statistice, informarea participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator.

9. Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora si cazul fortuit

- 9.1. Campania poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, care impiedica desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- 9.2. Forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil care pune in imposibilitate Organizatorul de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.



- 9.3. Cazul fortuit inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut si nici impiedicat de catre Organizator si care pune in imposibilitate Organizatorul de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.
- 9.4. Organizatorul este exonerat de raspundere in caz de incetare a Campaniei inainte de termen in situatia producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit.
- 9.5. Campania mai poate inceta inainte de implementarea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza deciziei unilaterale a Organizatorului.

10. Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care solitionarea pe cale amiabila nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instancele judecatoresti competente de la sediul Organizatorului.

Vă dorim succes!

-----Tehnoredactat la biroul individual notarial Buzogány Szilvia, intr-un exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si doua duplicate, din care un exemplar pentru arhiva biroului notarial, si un exemplar s-a eliberat partii.
---Autentificarea pe verso.

PÁL DÉNES, S.S. indescifrabil
Administrator



ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARIILOR PUBLICI

BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL BUZOGÁNY SZILVIA

SEDIUL PRINCIPAL: Odorheiu Secuiesc str.Tompa László nr.59 B
județul Harghita

SEDIUL SECUNDAR: comuna Corund nr.589, județul Harghita

Licență de funcționare nr.208/3567/08.06.2015

Tel./Fax:0266-214569

Email: bnpszilvia@gmail.com

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1741

Anul 2018 luna august ziua 14.

În fața mea, BUZOGÁNY SZILVIA, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

PÁL DÉNES, domiciliat în municipiul Odorheiu Secuiesc, str. Digului nr.5, județul Harghita, având cod numeric personal 1641003192479, identificat prin carte de identitate seria HR nr. 546151 eliberată de către SPCLEP Odorheiu Secuiesc, la data de 11.01.2017, în calitate de administrator a societății MELINDA·IMPEX INSTAL S.R.L., cu sediul în localitatea Odorheiu Secuiesc, str. Beclean nr.314, județul Harghita, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Harghita sub nr. J19/1063/2003, având cod de identificare fiscală RO 15936519, care, după ce a citit actul a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința lui, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit.b din Legea nr.36/1995,

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

- S-a perceput onorariul de 100 lei+TVA, cu bon fiscal nr. 45/14.08.2018.

Notar public, BUZOGÁNY SZILVIA
S.S./L.S. indescifrabil

- Prezentul duplicat s-a întocmit în două exemplare, de Buzogány Szilvia, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

Notar public,

BUZOGÁNY SZILVIA



